

Lektor: doc. Ing. Katarína Janošková, Phd., Fakulta PEDAS, Žilinská univerzita

V snahe o neustály pokrok je pre každú firmu mimoriadne dôležité rozumieť trhu, na ktorom pôsobí. Práve kvôli tomu rastie dopyt po analytických metódach a kreatívnych technikách uplatniteľných v procese hľadania a vymedzenia problémov zákazníkov. Počas výučbového bloku 2 budete mať možnosť spoznať kvalitatívne analytické metódy, ktoré sa využívajú v ekonomike a manažmente podniku s následným zameraním na kvalitatívne metódy vo výskume.

Súčasťou programu je aj precvičenie si kreatívnych techník v rámci skupinovej práce účastníkov. Ďalej získate vedomosti o rozdieloch medzi kvantitatívnymi a kvalitatívnymi dátami a metódami a naučíte sa v praxi používať rôzne kvalitatívne metódy výskumu, akými sú dopytovanie alebo pozorovanie. Získate tak komplexné vedomosti, na základe ktorých budete schopný realizovať kvalitatívny výskum v praxi.

Okrem teoretických poznatkov a praktických skúseností Vám tento program pomôže:

- porozumieť komplexnosti problémov a dôležitosti získaných informácií
- zlepšiť si prezentačné a komunikačné schopnosti
- získať skúsenosť so zberom dát a výberom vhodnej výskumnej metódy
- naučiť sa pracovať v tíme efektívnejšie a kreatívnejšie

Získate taktiež zručnosti v oblasti používania kreatívnych techník, ako napr. brainstorming, brainwriting, SCAMPER a pod. Budete schopný ich aplikovať aj v rôznych iných oblastiach, nielen v súvislosti s realizáciou výskumu, ako napr. pri práci na vlastných projektoch alebo tímových poradách. Dôraz v rámci programu bude kladený na praktickú aplikáciu, či už kreatívnych techník, alebo výskumných metód. Naučíte sa používať vybrané kreatívne techniky v jednotlivých fázach výskumu a vyskúšate si aj zúčastnené pozorovanie a terénne experimentovanie v podobe Mystery shoppingu.



Harmonogram vzdelávacieho bloku

2. november	14:00 - 16:00 (prestávka 30 min.) 16:30 - 18:30	úvod a rozdelenie do tímov
4. november	17:00 - 19:00	definícia zadania
8. november	17:00 - 19:00	
9. november	14:00 - 16:00 16:30 - 18:30	
11. november	17:00 - 19:00	
15. november	17:00 - 19:00	
16. november	14:00 - 16:00 16:30 - 18:30	
18. november	17:00 - 19:00	
22. november	17:00 - 19:00	
23. november	14:00 - 16:00 16:30 - 18:30	
25. november	17:00 - 19:00	
29. november	17:00 - 19:00	
30. november	14:00 - 16:00 16:30 - 18:30	
3. december	15:00 - 19:00	workshop / Civitta
7. december	14:00 - 16:00 16:30 - 18:30	záverečná prezentácia